

**Relatório da**

**Administração**

**9M25**

Relatório da

Administração | 9M25

**9M25**

**Lucro Líquido**

R$ 12,8 bilhões

**Resultado da Intermediação Financeira**

R$ 29,7 bilhões

**Provisão para perdas associadas ao risco de crédito**

R$ 47,1 bilhões

**Receita de Prestação de Serviços**

R$ 26,0 bilhões

**Despesas Administrativas e de Pessoal**

R$ 30,8 bilhões

**Índice de Basileia**

14,81 %

**Índice de Capital Principal**

11,16 %

Em setembro/25, nossos ativos alcançaram R$ 2,5 trilhões, a carteira de crédito superou R$ 1,2 trilhão, com crescimento em todos os segmentos, enquanto os recursos de clientes totalizaram R$ 891,3 bilhões.

O resultado da intermediação financeira foi influenciado pelo aumento das despesas de captação dado o maior volume de depósitos e pelo aumento da Taxa Média Selic e da Taxa Referência, parcialmente compensado pelo crescimento da carteira de crédito e do resultado com títulos que beneficiaram as receitas.

Influenciadas pela nova dinâmica de constituição a partir da adoção da Resolução 4.966/21, as perdas esperadas refletiram, principalmente, o aumento da

inadimplência nas operações com produtores rurais.

Diante desse cenário, agimos com transparência e implementamos medidas efetivas de enfrentamento, respondendo de forma rápida e decisiva. Revisamos fluxos de cobrança, priorizamos desembolsos conforme a matriz de resiliência e ampliamos concessões em linhas com mitigadores e fundos garantidores.

Também estruturamos o lançamento do BB Regulariza Agro, conforme MP 1.314/2025, com soluções para liquidar, renegociar ou alongar dívidas de custeio, investimento e CPRs.

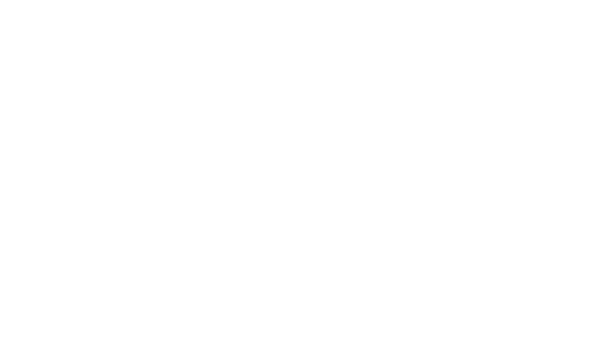
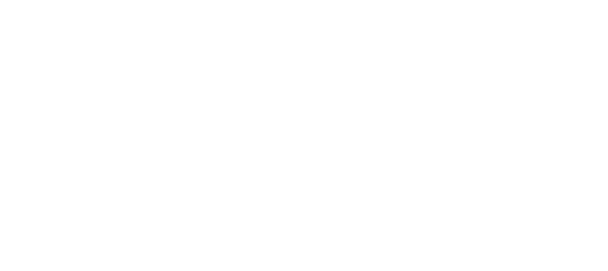
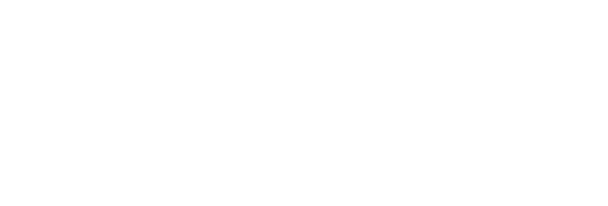
Avançamos no Crédito do Trabalhador, oportunidade para diversificar o mix da carteira com melhor relação risco-retorno.

Reforçamos ainda a diversificação de receitas de prestação de serviços, com destaque para as linhas de administração de fundos, consórcios e comissões de seguros, previdência e capitalização, demonstrando a sinergia e complementariedade junto às empresas do nosso conglomerado.

As Despesas Administrativas, por sua vez, apresentaram crescimento coerente com a operação, alinhado a elevação dos salários dos funcionários e com os investimentos em tecnologia.

Com isso, o lucro líquido dos nove meses de 2025 foi de R$ 12,8 bilhões e o valor adicionado foi de R$ 39,7 bilhões, considerando impostos, salários, dividendos e demais componentes.

O ano de 2025 é um ano de ajustes, marcado pela resiliência do nosso balanço diante de desafios. Atuamos com responsabilidade para controlar a inadimplência, gerar novos negócios e diversificar receitas, preparando o Banco do Brasil para um novo ciclo de crescimento.



A partir de janeiro de 2025, os resultados passaram a incorporar as mudanças da Resolução CMN 4.966/2021, que alterou a forma de contabilização de ativos financeiros e a mensuração de perdas esperadas. As comparações neste documento consideram os normativos vigentes à época da divulgação, sem retroagir os dados a 2024. Para saber mais sobre as principais mudanças entre os padrões, acesse as Demonstrações Contábeis.

P r i n c i p a i s d e s t a q u e s d o p e r í o d o

C ré d i t o d o t r a b a l h a d o r

Nossa carteira de crédito consignado privado do Crédito ao Trabalhador alcançou a marca de R$ 9,2 bilhões, com mais de 1,0 milhão de operações desde seu lançamento em março deste ano.

B B n o R a n k i n g B a c e n d e

Re c l a m a ç õ e s

Completamos 13 trimestres consecutivos na melhor posição entre os cinco principais bancos dos conglomerados financeiros, reforçando o compromisso com a excelência no relacionamento com os clientes.

Re p o s i c i o n a m e n t o s e g m e n t o

E s t i lo

A iniciativa reforça o nosso compromisso com a excelência no relacionamento bancário e com a inclusão de experiências personalizadas na jornada dos clientes, bem como um novo posicionamento da marca. Com a estratégia renovada do segmento, projetamos um salto de desempenho para os próximos cinco anos, com expectativa de ampliar a base de clientes em 25%, garantindo o crescimento sustentável da receita e rentabilidade. A estratégia para o novo posicionamento prevê entregas até o final de 2025, com destaque para a Casa Estilo, um novo conceito de ambiência para acolher o o cliente em momentos cotidianos e decisivos, com inauguração da primeira prevista em Belém.

P i x c o m I m a g e m

Ampliamos as opções de Pix no Whatsapp. A novidade, que usa inteligência artificial, permite que os clientes BB possam realizar pagamentos via Pix a partir da leitura de uma imagem enviada para o WhatsApp do Banco, como uma foto em um

papel com a chave Pix e até mesmo o valor anotados.

B B C a s h d e s d e o s p r i m e i ro s p a s s o s

Ampliamos o público-alvo da conta BB Cash, nossa porta de entrada para o relacionamento com o público jovem, incluindo clientes de 0 a 7 anos. O produto oferece uma alternativa alinhada às necessidades das famílias que desejam acompanhar a educação financeira dos filhos desde cedo.

Ac o rd o d e Co o p e r a ç ã o c o m a O NU p a ra a Al i m e nt a ç ã o e a Ag r i c u lt u r a ( FAO)

Firmamos acordo de cooperação com a FAO para promover inclusão social e financeira, crédito sustentável e desenvolvimento rural na América Latina e Caribe. A iniciativa reforça nosso compromisso com investimentos sustentáveis, desenvolvimento econômico e a transição para uma economia de baixo carbono, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e ao Acordo de Paris.

Tr a n s fo r m a ç ã o D i g i t a l PJ

Avançamos na transformação digital com o lançamento da Agência Digital PJ, modelo 100% remoto para micro e pequenas empresas. Nesse modelo, o cliente é atendido por um gerente de relacionamento especializado, que atua de forma proativa e personalizada. Também ampliamos o atendimento assistido PJ. Agora esses clientes passam a contar com um atendimento realizado por equipes especializadas da central de relacionamento, com contato via chat no aplicativo BB ou telefone. Destacamos que todos os clientes continuam recebendo atendimento humano, seja nas agências ou na central de relacionamento.

A c i o n i s t a s

Contamos com uma base de 1,6 milhão de acionistas, sendo 99,1% de pessoas físicas locais. Ao final de setembro, nossa composição acionária estava distribuída entre 50% de ações em poder da União Federal,

49,6% em free float e 0,4% em tesouraria. Do total de ações, 76,7% são detidas por investidores locais e 23,3% por investidores residentes no exterior. Nossas ações (BBAS3) representaram 2,85% do Ibovespa no último quadrimestre. No último pregão do mês de setembro, as BBAS3 estavam cotadas a R$ 22,09.

Em setembro, realizamos o BB Investor Day, em Nova Iorque, compartilhando resultados, estratégias e perspectivas com o mercado. O evento híbrido contou com a presença de investidores institucionais, analistas, representantes de bancos de relacionamento e agências de *rating*, e foi transmitido ao vivo pelo canal do BB no YouTube.

E s t r a t é g i a e G ove r n a n ç a C o r p o r a t i v a

A Estratégia Corporativa (ECBB) é o documento que traduz a essência da nossa empresa, nossa visão de futuro e onde queremos chegar. Ela é resultado das escolhas e renúncias que fazemos para posicionar estrategicamente o BB frente aos cenários e desafios do mercado. A partir desse posicionamento, avaliamos nossas capacidades e necessidades e definimos nossa atuação por meio de um processo estruturado, participativo e com uso de metodologias consolidadas.

Apesar do horizonte temporal da ECBB ser de cinco anos, ela é revisada anualmente. Na última revisão, para o ciclo de 2025-2029, ratificamos nosso propósito e nossos valores e reforçamos nosso compromisso de gerar valor para nossos clientes, acionistas e para a sociedade, com foco na responsabilidade socioambiental, na transformação digital e na inovação.

O nosso Jeito BB é único, é o que nos move e orienta, e está presente em cada um dos nossos funcionários e colaboradores, que possibilitam atingirmos nossos objetivos. Por isso, promover o aprendizado contínuo e um ambiente cada vez mais seguro e inclusivo faz parte de nossa cultura.

A Governança Corporativa permite que o Banco seja dirigido e monitorado, com vistas à proteção dos

direitos de todas as partes interessadas e à geração de valor sustentável. Desde 2006, estamos listados no Novo Mercado da B3, segmento com o mais elevado padrão de governança corporativa.

Nossa estrutura de governança é composta pela Assembleia Geral de Acionistas; pelo Conselho de Administração (CA) e seus comitês de assessoramento – Comitê de Auditoria (Coaud); Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração (Corem); Comitê de Riscos e de Capital (Coris), Comitê de Tecnologia e Inovação (Cotei) e Comitê de Sustentabilidade Empresarial (Cosem); pela Diretoria Executiva; e pelo Conselho Fiscal (CF).

O CA, órgão que fixa a orientação geral dos negócios do Banco do Brasil e de suas subsidiárias e controladas, possui no mínimo 30% de membros independentes, observadas as disposições do art.

18, §7º do Estatuto Social do BB, o disposto na

legislação e no Regulamento do Novo Mercado da

B3.

Te c n o lo g i a q u e Tr a n s fo r m a

Somos um banco tecnológico e digital: nove em cada 10 transações realizadas pelos nossos clientes são digitais.

Estamos acelerando ainda mais a transformação digital expandindo a metodologia ágil para toda a organização. O Movimento de Aceleração Digital (MAD), que hoje abrange cerca de 2 mil funcionários, passará a contar com mais de 10 mil colaboradores, em todas as unidades estratégicas do Banco, até o final de 2026. Ao unir tecnologia e negócio em torno de uma visão comum, o banco se torna mais leve, adaptável e preparado para surpreender, encantar e entregar valor real no tempo do cliente. Mais do que implementando novas tecnologias, estamos promovendo um novo jeito de trabalhar.

Investimos fortemente em tecnologia. Nos nove primeiros meses de 2025, foram aplicados R$ 5,2 bilhões para impulsionar o crescimento orgânico e garantir a continuidade dos serviços, sempre com foco em inovação, agilidade, flexibilidade e confiabilidade nas soluções de TI.

Intensificamos o uso de canais digitais para facilitar a comunicação com clientes e antecipar soluções. Lançamos o Conecta Fácil BB que permite que, durante o atendimento presencial ou remoto, o cliente receba documentos como boletos, faturas e acordos de dívidas diretamente no Whatsapp. Também construímos uma nova Central de Renegociações no App BB que apresentou resultado imediato de intenções: incremento de

79% no volume das propostas e de 65% na quantidade de operações iniciadas no aplicativo.

Seguimos entre os líderes em satisfação, com notas de 4,7 no Google Play e 4,8 na Apple Store. Temos

28,5 milhões de usuários ativos nos apps BB PF e PJ.

Reafirmamos nossa liderança em soluções analíticas e inteligência artificial, num ecossistema de dados robusto, voltado para resultados e para a melhoria contínua da jornada do cliente. Atualmente, temos mais de 1600 soluções analíticas catalogadas (sendo mais de 800 modelos de IA) que fortalecem a tomada de decisão, aprimoram a experiência do cliente e impulsionam a eficiência operacional.

Atingimos 3,7 milhões de clientes únicos com consentimento ativo no compartilhamento de dados via Open Finance, o que representa um crescimento de 73% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse avanço reforça não apenas a eficácia da estratégia de ativação, mas também a capacidade do Banco do Brasil de tangibilizar o valor do Open Finance para seus clientes. Um dos destaques da nossa estratégia é o engajamento dos clientes com a nova Central Open Finance do app, que transforma informações em benefícios claros. A funcionalidade mostra os ganhos do compartilhamento de dados, reforçando o valor para o cliente. Desde o lançamento, a Central já teve mais de 680 mil acessos.

Realizamos também a 4ª edição do BB Digital Week. Com o tema “Tecnologia *made in* Brasil”, o evento gratuito atraiu mais de 26 mil participantes em 3 dias, em Brasília/DF. Foram mais de 280 palestras e

700 conteudistas - entre funcionários e parceiros do BB - distribuídas em 13 trilhas de conhecimento, compartilhando com sociedade e instituições de ensino que há de melhor na tecnologia do Banco do Brasil e do mundo. Todas essas iniciativas reforçam o nosso compromisso com a eficiência e a inovação, nos dedicando a oferecer aos clientes uma experiência digital superior, sustentada por soluções tecnológicas vanguardistas e seguras.

A g e n d a A S G ( A m b i e n t a l , S o c i a l e d e

G ove r n a n ç a )

Somos referência em práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), com ações de gerenciamento de riscos e oportunidades. Nosso Plano de Sustentabilidade - Agenda 30 BB, alinhado aos ODS da ONU e ao Acordo de Paris, é nosso principal instrumento, incluindo 47 ações e 100 indicadores para 2023-2025. Além disso, os Compromissos BB

2030 para um Mundo +Sustentável estabelecem objetivos em quatro frentes de atuação: crédito sustentável, investimento responsável, gestão ASG e climática, visando gerar impactos positivos na cadeia de valor.

C a p t a ç õ e s S u s te n t áve i s

Alcançamos R$ 40 bilhões em captações destinadas a investimentos em iniciativas ASG. Os recursos foram obtidos por meio da emissão de Bonds com perfil ASG e de operações com instituições multilaterais, bancos de investimento e bancos comerciais internacionais.

De janeiro a setembro, foram R$ 6,7 bilhões em novas captações. Entre os destaques estão: captação com o banco italiano CDP de € 250 milhões, a segunda captação com garantia da MIGA de US$ 350 milhões e uma nova operação de *repurchase agreement* sustentável, denominada "Eco Invest G*reen Repo"* com o Credit Agricole, US$ 90 milhões. Esses recursos irão financiar projetos de biocombustíveis, energia limpa, micro e pequenas empresas e impulsionar operações do programa Ecoinvest.

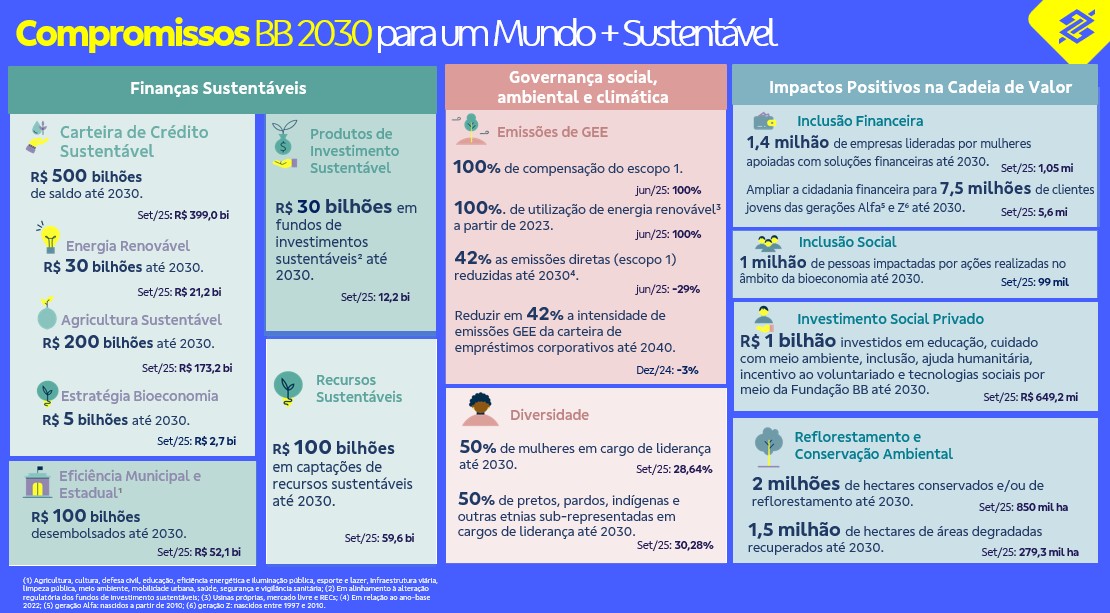
Com relação ao programa Ecoinvest, estamos desembolsando novas operações referentes ao primeiro leilão, que irá gerar R$ 4,8 bilhões em operações sustentáveis.

Fomos habilitados no segundo leilão do programa, voltado à recuperação de terras degradadas. A captação proporcionará R$ 4,2 bilhões que irão gerar investimentos de até R$ 6,8 bilhões. Estes recursos impulsionarão a recuperação produtiva de pelo menos 275 mil hectares, o equivalente a cerca de 20% da meta do programa.

B i o e c o n o m i a e C a d e i a d e Va lo r

Temos contribuído com o desenvolvimento da biodiversidade no país, disponibilizando recursos financeiros, atendimento especializado, linhas de crédito com condições atrativas e serviços de consultoria financeira para auxiliar agricultores familiares, associações e cooperativas que atuam com Bioeconomia. Nossa abordagem envolve escuta ativa e atendimento personalizado, com forças-tarefas dedicadas a levar serviços bancários a regiões remotas. Combinamos tecnologia e tradição para superar barreiras logísticas e culturais.

Com essa atuação, o Banco se consolidou como um dos principais financiadores de produtos florestais e biodiversidade, com R$ 2 bilhões destinados aprojetos de bioeconomia na Amazônia legal, impactando positivamente mais de 62 mil pessoas.



N e g ó c i o s S u s te n t áve i s

Em setembro/25, o saldo da carteira de crédito sustentável atingiu R$ 399 bilhões, crescimento de

8% em 12 meses, refletindo nosso compromisso com a transição para uma economia mais sustentável. Os recursos foram destinados a setores com impacto socioambiental positivo, como energias renováveis, agricultura sustentável, saúde e educação.

A Carteira de Crédito Sustentável é submetida a uma avaliação independente, baseada em taxonomias ASG nacionais e internacionais. A metodologia é revisada continuamente para incorporar as melhores práticas e incluir novos produtos com atributos ASG.

M e rc a d o d e C a r b o n o

Reforçamos a nossa atuação no mercado voluntário de carbono, apoiando clientes na criação de projetos com alta adicionalidade ambiental, inventários de emissões de GEE, planos de descarbonização e oferta de créditos de carbono para compensação de emissões não mitigadas. Também promovemos a intermediação entre compradores e vendedores de créditos e oferecemos linhas específicas para projetos de energia renovável e eficiência energética.

Até setembro de 2025, o Banco apoiou a preservação ou reflorestamento de mais de 850 mil hectares por meio de projetos de carbono e operações de crédito. Os projetos de conservação florestal (REDD+) aliam preservação ambiental à geração de renda.

D i ve r s i d a d e , E q u i d a d e e I n c lu s ã o

Continuamos engajados com a Diversidade.

set/24 set/25

Atualmente, as mulheres representam 44% do

Quantidade de mulheres

Quantidade de mulheres

Conselho Diretor (CD) e 50% do Conselho de Administração (CA). Além disso, dois membros se autodeclaram negros no CD e um no CA. Dois membros do CD e um do CA se autodeclaram pertencentes à comunidade LGBTQIAPN+. Por fim, o CA também inclui um membro autodeclarado como pessoa com deficiência (PCD).

Abaixo mostramos a evolução da quantidade de mulheres que ocupam cargos na Administração do BB:

set/24 set/25

Total Banco 35.571 41% 34.938 41% Operacional 18.879 45% 17.899 45% Gerencial 11.712 37% 11.354 37% Assessoria 4.293 35% 4.302 34% Tecnico 667 53% 715 54% Especialista ¹ 20 12% 668 37%

= Percentual de mulheres por nível hierárquico

¹ Em janeiro/25, o cargo de Supervisor de Atendimento nas agências do Varejo foi convertido em

Especialista de Atendimento

Em julho, participamos mais uma vez do Festival Pacto das Pretas, dessa vez como patrocinador do evento. O festival é uma iniciativa do Pacto de Promoção da Equidade Racial que coloca as vozes das mulheres negras no centro do debate sobre

Quantidade de mulheres

Quantidade de mulheres

soluções para os desafios enfrentados no mercado

Total Estatutários 9 29% 8 25%

Presidente 1 100% 1 100%

Vice-Presidente 3 38% 3 38%

Diretor 5 23% 4 17%

= Percentual de mulheres por nível hierárquico

Possuímos um dos quadros de funcionários mais diversos do mercado, chancelado pela B3, por meio do iDiversa. Não fazemos distinção de gênero na remuneração. O salário-base para ingresso, as verbas vinculadas ao exercício de funções e as verbas pessoais são definidos e calculados sem qualquer diferenciação entre homens e mulheres.

No quadro a seguir, pode-se observar a quantidade e proporção de mulheres em cada nível hierárquico no BB.

de trabalho, mobilizando lideranças empresariais

no combate ao racismo e ao sexismo.

Em agosto, na reunião pelo Pacto das Estatais pela Diversidade, reunimo-nos com representantes de estatais para apresentar nossos avanços, desafios e estratégias na promoção da acessibilidade física em nossas dependências, destacando o papel das áreas técnicas na transformação dos espaços corporativos em ambientes mais inclusivos.

Em setembro, participamos do *Pink Economy Experience*, um ecossistema inovador que conecta a comunidade LGBTQIAPN+ ao mercado e à economia criativa. O evento celebra a diversidade, a força, criatividade e protagonismo da comunidade e promove o empreendedorismo, a inclusão e os direitos humanos.

P r i n c i p a i s P rê m i o s e R e c o n h e c i m e n t o s

M a r ç o

Fomos duplamente premiados no **Agile Trends**

**2025**, um dos maiores eventos de agilidade e inovação do país. Os dois cases reconhecidos demonstram avanços significativos em automação, cultura ágil e transformação digital: Agiliza – Portal de automação e Self-Healing; Movimento Aceleração Digital - Criação e implementação de Framework ágil em um banco de 216 anos.

Fomos reconhecidos em três categorias no **Prêmio IA em Finanças 2025**, promovido pela revista Global Finance, que destaca as instituições financeiras mais inovadoras no uso de inteligência artificial, as categorias:

• CONSUMER BANKING: Best Banks By

Country – Brazil;

• CORPORATE BANKING: Best Banks By

Country – Brazil;

• CORPORATE BANKING: Best Banks By

Region – Latin America.

Fomos reconhecidos na categoria **Inovação do prêmio 100+ Inovadoras no Uso de TI 2025**, promovido pelo IT Forum, com o case Pix por Aproximação

Fomos um dos vencedores do **Celent Model Bank Award 2025**, recebendo destaque na categoria "AI Innovation for Small Business" pelo uso de Inteligência Artificial Generativa para oferecer insights personalizados de conta a micro e pequenas empresas, por meio da ARI – Área de Recomendações Inteligentes. A premiaçao se soma a outras duas: Global Finance – The Innovators (América Latina) e AI in Finance Awards nas categorias Enhanced Customer Experience e Personalized Financial Advice.O BB Private foi reconhecido como **o melhor private bank do País para sustentabilidade**, na premiação **Euromoney Private Banking Awards 2025**, organizado pelo

conceituado veículo especializado Euromoney. Trata-se de mais um reconhecimento inédito para o BB Private, materializando nosso compromisso com ações que fortaleçam a sustentabilidade em nossos negócios.

A b r i l

Recebemos o prêmio de **Melhor Instituição Pública** do ano, durante o II Fórum de PPPs Sociais, pelo Centro de pesquisa PSP Hub – Infrastructure and Urbanism Studies e Hiria Nurnbergmesse Business. A premiação consagra o protagonismo do BB no fortalecimento do ecossistema de Parcerias Público-Privadas (PPPs) e concessões.

M a i o

No **Prêmio Reconhecimento BNDES 2025**, fomos reconhecidos nas categorias "Finame 60 anos" e "Destaque Empresarial" pelo desempenho no desembolso de linhas de crédito com recursos do banco de desenvolvimento. O evento reuniu os principais agentes financeiros do país.

Pelo segundo ano consecutivo, tivemos reconhecimento pela atuação da diretora jurídica Lucinéia Possar, vencedora do The Latin American Lawyer Women Awards, na categoria In House Counsel of the Year Banking & Finance (Advogada Interna do Ano em Bancos & Finanças).

J u n h o

Recebemos a 11ª conquista no **Prêmio Broadcast Analistas**, reafirmando sua posição de destaque no mercado financeiro.

S e t e m b r o

Fomos premiados com dois ouros e um bronze no **Stevie Awards 2025**, uma das principais premiações globais voltadas à inovação em serviços. Os reconhecimentos envolvem iniciativas

que melhoram a experiência dos clientes e valorizam o trabalho das equipes de atendimento. Na categoria Excelência em Acessibilidade, recebemos o ouro pelo case “App BB – Inclusão

Digital”. A funcionalidade de aumento de fonte e

ampliação das áreas de toque no aplicativo já está ativa para mais de 1 milhão de clientes. Já o case “SAC BB – Pessoas cuidando de Pessoas” também recebeu ouro, na

categoria Melhor Inovação em Práticas de Gestão.

A u d i t o r i a I n d e p e n d e n t e

O BB segue rigorosamente todas as legislações e regulamentações aplicáveis à auditoria independente, assegurando transparência e conformidade nos processos. A KPMG Auditores Independentes Ltda. é a empresa contratada para prestação de serviços de auditoria externa sobre as demonstrações financeiras.

Com relação aos serviços de não auditoria prestados por ela no âmbito do BB, não representam conflito de interesse tampouco, comprometem sua independência na execução dos trabalhos. As informações sobre os honorários dos serviços de não auditoria são divulgadas anualmente em nosso Formulário de Referência, em conformidade com a Resolução CVM 162/2022.

E s c l a re c i m e n t o s Ad i c i o n a i s

Possuímos R$ 1,2 bilhão (consolidado) de créditos tributários não ativados, apresentados na nota explicativa

22 - Tributos (subitem “f”). Em cumprimento ao artigo 243 da Lei 6.404/1976, informamos que os investimentos da companhia em sociedades coligadas e controladas estão relacionados nas notas explicativas

2 – Apresentação das Demonstrações Contábeis e 14 – Investimentos.

Publicamos anualmente os investimentos realizados em políticas públicas em nossa Carta Anual de Políticas

Públicas e Governança Corporativa, disponível no site [ri.bb.com.br.](https://ri.bb.com.br/)

O Banco do Brasil, seus acionistas, administradores e os membros do Conselho Fiscal se comprometem a resolver toda e qualquer disputa ou controvérsia relacionada ao Regulamento do Novo Mercado por meio da Câmara de Arbitragem da B3, conforme cláusula compromissória constante do Estatuto Social do Banco do Brasil.

Esse Relatório da Administração foi preparado com base nas Demonstrações Contábeis Individuais e Consolidadas elaboradas no Padrão Contábil das Instituições Reguladas pelo Banco Central do Brasil (Cosif). Para mais informações, o Formulário de Referência, o relatório de Análise do Desempenho e a Apresentação Institucional estão disponíveis no site ri.bb.com.br.

A g r a d e c i m e n t o s

Agradecemos profundamente a todos os nossos funcionários que demonstram todos os dias comprometimento, dedicação e capacidade de inovar. Seu empenho em se adaptar, criar e aprimorar soluções e manter o foco no relacionamento de excelência com nossos clientes é essencial para o atingimento do nosso propósito. Estendemos também nosso agradecimento aos clientes e acionistas, cuja confiança é fundamental. Reforçamos nosso compromisso com a geração de valor de forma sustentável, equilibrando resultados consistentes com responsabilidade social, ambiental e ética em todas as nossas ações.